



## COMUNICADO DE IMPRENSA

---

Sintra, 13 de outubro 2022

### LIDL LANÇA NOS CANAIS/PLATAFORMAS DA SIC, CONCURSO 'CAMPEÕES DA CONSTRUÇÃO' PARA AMANTES DAS SUAS FERRAMENTAS PARKSIDE

**Focado em oferecer aos seus clientes produtos de máxima qualidade ao melhor preço, o Lidl e a SIC, em parceria com a Havas Media, lançam agora um concurso com uma série de desafios que testarão a criatividade e capacidades de bricolage de 10 portugueses, pondo à prova as ferramentas da sua marca exclusiva Parkside. As inscrições estão abertas até 30 de outubro.**

Sendo a marca Parkside uma referência para os clientes do Lidl, graças à oferta de uma vasta gama exclusiva, de máxima qualidade ao melhor preço, com ferramentas de performance para profissionais, mas também ferramentas para as tarefas mais simples do dia-a-dia, o retalhista vai agora mais longe e desafia os portugueses a testarem a sua criatividade, capacidades de bricolage, jardinagem, entre outras, numa competição divertida e ao alcance de todos.

Numa 1ª fase, para participar neste concurso 'Campeões da Construção' - que será transmitido em várias plataformas, como a SIC Radical, e em plataformas digitais da SIC (como a Twitch da Advnce) e do Lidl (como o Youtube) -, cada pessoa deve partilhar um vídeo ou *reels* no seu Instagram ou Facebook, a executar uma tarefa com algum tipo de ferramenta, explicando o motivo porque deverá ser um dos 10 escolhidos. Esta partilha deverá ter o hashtag #CampeoesDaConstrução e taggar também as páginas do Lidl Portugal, SIC Radical e Advnce. Cada candidato deve igualmente seguir estas três páginas na rede social onde fez a sua partilha. As partilhas/inscrições devem ocorrer até 30 de outubro.

Após a escolha dos 10 candidatos, os potenciais 'campeões da construção' enfrentarão um conjunto de desafios, durante o mês de novembro e dezembro, podendo os mesmos ser vistos nas diversas plataformas a 16 e 25 de novembro e 2 e 9 de dezembro, pelas 20h30. As suas capacidades serão postas à prova, sendo o tempo o pior adversário dos concorrentes.

A grande final será no último episódio, a 9 de dezembro, e o vencedor receberá não só um conjunto de ferramentas Parkside Performance, como um prémio de 2500€ em cartão, para compras no Lidl.

---

#### Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: [press@lidl.pt](mailto:press@lidl.pt)

Press Club: Margarida Borges | T: 21 011 33 20 | E: [margarida@pressclub.pt](mailto:margarida@pressclub.pt)



## COMUNICADO DE IMPRENSA

---

Descubra mais informação aqui: <https://www.lidl.pt/produtos-lidl/parkside/campeoes-da-construcao>

### Sobre o Lidl:

Há 27 anos em Portugal, o Lidl tem mais de 8200 colaboradores, distribuídos por 270 lojas, de norte a sul do país, e 04 direções regionais e entrepostos, para além da sede: Santo Tirso (Norte), Torres Novas (Oeste), Sintra (Centro) e Palmela (Sul). Segundo um Estudo de Impacto realizado pela consultora independente KPMG, em 2018, o Lidl Portugal contribuiu com 2.120 milhões de euros a nível de geração de riqueza, representando 1% do PIB nacional; em 2022, ganhou a certificação Top Employer, atribuída pelo Top Employers Institute.

Empresa de retalho, pertencente ao grupo alemão Schwarz, é um dos líderes de mercado a nível europeu: conta com cerca de 13.350 lojas e mais de 200 centros de distribuição e entrepostos em 32 países, apostando na disponibilização de produtos de máxima qualidade ao melhor preço e pautando-se pela simplicidade e a orientação de processos determinam suas as operações diárias nas lojas, centros de distribuição regionais e serviços. A sua sede, localizada na cidade alemã de Neckarsulm, é responsável pela conceção e estrutura de todos os processos standardizados.

A nível internacional, o grupo Schwarz conta com mais de 550.000 colaboradores em todo o mundo. O dinamismo no trabalho do quotidiano, a força como um resultado e o respeito mútuo com colaboradores e parceiros caracterizam o trabalho da empresa em todos os países onde está presente.

No quotidiano, a empresa assume a responsabilidade pelas Pessoas, Sociedade e Ambiente. Para o Lidl, a Sustentabilidade é cumprir a sua promessa de qualidade, todos os dias, centrando-se em cinco áreas de atuação: Sortido, Colaboradores, Ambiente, Parceiros de Negócios e Sociedade.

O Grupo Schwarz, que opera mundialmente enquanto retalhista alimentar, gerou uma faturação de 133,6 mil milhões de euros no ano fiscal de 2021.

---

### Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: [press@lidl.pt](mailto:press@lidl.pt)

Press Club: Margarida Borges | T: 21 011 33 20 | E: [margarida@pressclub.pt](mailto:margarida@pressclub.pt)